

РАМОЧНЫЙ ДОГОВОР О ПАРТНЁРСТВЕ И СОВМЕСТНОЙ ТОВАРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ShopLink × Инвестор · модель 50/50 · торговля через TikTok Shop, Shopee и другие согласованные каналы

Версия 2.0 | 26 октября 2026 г. | Рабочий проект. Минимальный утверждённый бюджет проекта — 5 000 USD (эквивалент VND по согласованному курсу). До подписания требуется правовая, налоговая и банковская проверка.

ВАЖНО. Этот проект не является офертой привлечения инвестиций, разрешением на приём денег или обещанием дохода. Порог 5 000 USD определяет коммерческую минимальную величину финансируемого Товарного проекта, а не законный инвестиционный минимум и не стоимость услуг ShopLink. При иностранном инвесторе и квалификации как ВСС исполнение возможно только после необходимых регистраций, допустимого банковского маршрута, проверки налогов и прав на товар. Участие в проекте не даёт доли в капитале ShopLink.

1. Стороны и реквизиты

1.1. Оператор проекта — CÔNG TY TNHH SHOPLINK (англ. SHOPLINK COMPANY LIMITED), зарегистрированная во Вьетнаме, регистрационный/налоговый код 4202056387, юридический адрес: 11/5B Nguyễn Thiện Thuật, Phường Nha Trang, Tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam; дата первой регистрации 20.04.2026; телефон +84 769 431 168; юридический представитель по имеющимся корпоративным документам — VŨ VIỆT THẮNG, директор, далее «ShopLink» или «Оператор». Полномочия директора подтверждаются актуальной выпиской/ERC на дату подписания.

1.2. Финансирующая сторона — [полное наименование / Ф.И.О.], статус [физическое/юридическое лицо], страна налогового резидентства [], регистрационный/идентификационный номер [], адрес [], представитель и документ полномочий [], далее «Инвестор».

1.3. Вместе — «Стороны». Договор не создаёт долю в уставном капитале ShopLink и не делает Инвестора собственником компании. Правовая конструкция, разрешительные документы и порядок учёта утверждаются в Приложении 0 до перечисления средств.

2. Предмет, цель и территория

2.1. Стороны сотрудничают для приобретения, импорта, вывода на рынок, хранения, продвижения и продажи согласованных потребительских товаров (далее «Товарные проекты») во Вьетнаме и на иных территориях, прямо указанных в Карточке проекта (Приложение 1). Базовые каналы: TikTok Shop, Shopee, другие разрешённые маркетплейсы и каналы социальной коммерции.

2.2. Инвестор финансирует согласованные товарные проекты в пределах утверждённого бюджета, ShopLink организует их исполнение и управление. Каждая закупка и расход осуществляются только в рамках Карточки проекта (Приложение 1), с Project ID, отдельной аналитикой и подтверждёнными полномочиями. До юридического допуска никакие средства не принимаются.

2.3. Стороны осознают риск отсутствия продаж, падения цены, маркетплейсных блокировок, возвратов, изменения пошлин и правил площадок. ShopLink не гарантирует прибыль, оборот, фиксированный процент доходности или безусловное возмещение инвестиций.

2.4. Минимальный совокупный бюджет финансирования Инвестором ОДНОГО Товарного проекта составляет 5 000 (пять тысяч) USD либо эквивалент VND по документированному курсу, указанному в Карточке проекта. Это нижний порог утверждённого финансирования, а НЕ обязательный размер первого или каждого транша. Транши, календарный график и предел ответственности по будущим переводам отдельно утверждаются; никакая обязанность финансировать сверх утверждённой Карточки проекта не возникает. Объединять несколько несвязанных проектов, инвесторов или SKU исключительно для искусственного достижения порога запрещено; исключения требуют индивидуального согласования руководством ShopLink до подписания Карточки проекта и законной юридической модели.

3. Правовая модель, допуски к запуску и комплаенс

3.1. До операционного запуска Стороны определяют: (а) резидентский статус Инвестора и источник средств; (б) допустимую правовую форму — ВСС либо иной законный договор; (в) необходимость Investment Registration Certificate (IRC), разрешений, банковских и валютных процедур; (г) модель признания доходов, расходов и уплаты налогов. Результат фиксируется в Приложении 0, подписанном Сторонами.

3.2. Если договор является ВСС с иностранным инвестором, применяются требования действующего законодательства об инвестициях, включая необходимые процедуры оформления проекта и координационный орган. До подтверждения выполнения обязательных процедур ShopLink не принимает проектное финансирование как инвестиционный взнос и не обещает его последующее перечисление за рубеж.

3.3. Для иностранного финансирования используется только подтверждённый банком законный счёт и предусмотренное законом основание платежа; личные счета сотрудников, наличные, криптокошельки и счета третьих лиц не используются вместо требуемой инвестиционной банковской схемы.

3.4. ShopLink осуществляет импорт и продажи только по тем видам товаров/деятельности, на которые имеет необходимые права и документы. Для beauty-категорий отдельно проверяются назначение и классификация товара, уведомление о косметическом продукте (если требуется), PIF/сопроводительная документация, состав и безопасность, маркировка на вьетнамском, правила рекламы, уполномоченное лицо, происхождение и ввозные документы. Продажа до допусков запрещена.

3.5. Продажи осуществляются на аккаунтах юридически допустимого продавца (merchant of record) и в соответствии с правилами KYC, комиссий, возвратов, аффилиатов и налогообложения платформ. Личный аккаунт креатора не подменяет легальный статус продавца.

4. Вклады и обязанности Сторон

4.1. Финансирование Инвестора

Инвестор принимает обязательство профинансировать конкретный проект с утверждённым бюджетом не менее эквивалента 5 000 USD (раздел 2.4); фактически переводит деньги только отдельными согласованными траншами после завершения Приложения 0. Допустимые статьи: товар и образцы, проверка качества, упаковка, доставка, таможенные расходы, сертификация и иные допуски, склад, фулфилмент, согласованная реклама, производство контента, комиссии агентств и креаторов, комиссии платформ, банковские издержки и иные заранее утверждённые статьи. Утверждённые будущие транши не приравниваются к уже поступившим деньгам; каждый платёж подтверждается банком.

Инвестор вправе останавливать новый транш при существенном нарушении бюджета, отчётности, комплаенса, утверждённого закупочного плана или при выявлении

неблагонадёжного контрагента. Уже возникшие законные обязательства по утверждённым сделкам сохраняются.

4.2. Операционные обязанности ShopLink

- Отбор фабрик и поставщиков: запрос предложений, проверка документов, сравнительная таблица цен, договор, образцы и контроль качества.
- Закупка и логистика: РО, спецификация, валюта и срок оплаты, Incoterms при международной поставке, перевозка, страхование при согласовании, таможенный брокер, импорт.
- Работа с товаром: SKU и партии, серийные/лот-номера, срок годности, маркировка, регистрационные досье, учёт остатков, брак, возвраты и отзыв товара.
- Продажи: легальные seller-аккаунты, карточки товара, ценообразование, скидки и кампании, фулфилмент, клиентская поддержка, возвраты и претензии.
- Продвижение: работа с рекламными каналами, креаторами и агентствами (в том числе COS — только по отдельным согласованным условиям), согласование утверждений о товаре, контроль комиссий и контента.
- Учёт и отчётность: проектная аналитика, отчёты по SKU, закупкам, остаткам, выручке, удержаниям маркетплейсов, налогам и финансовому результату.
- Контроль действий сотрудников, подрядчиков и AI-агента, разграничение доступов, резервные копии и документальное подтверждение важных решений.

4.3. Вклад ShopLink инфраструктурой

Штатная инфраструктура ShopLink — собственные процессы, ПО, система учёта, типовые контакты, управленческое время — предоставляется как вклад ShopLink и НЕ оплачивается из проектного капитала отдельно, если только Стороны прямо не утвердили конкретную внешнюю услугу/дополнительные затраты. Внутренние накладные расходы и «management fee» не уменьшают прибыль без предварительного письменного согласования.

5. Карточка товарного проекта — обязательное приложение

5.1. Для каждой самостоятельной товарной партии/набора взаимосвязанных SKU действует отдельный Project ID и подписанная Карточка проекта (Приложение 1), содержащая: Инвестора и правовую форму; бюджет финансирования (от 5 000 USD), транши и курс; продукт, бренд, производителя и происхождение; спецификацию и допустимый срок годности; landed cost; импортные и торговые допуски; продавца и банк; маркетплейсы; цены, скидки и минимальную маржу; оплату рекламы и креаторов; прогноз возвратов; пределы ответственности; план закупок; KPI и контрольные даты.

5.2. Закупка без подписанной Карточки проекта, подтверждённых прав на импорт/продажу и согласованного РО запрещена. Каждый значимый расход имеет Project ID и первичный документ; движения без Project ID рассматриваются как неутверждённые и отдельно расследуются.

5.3. Один LIVE, креатор или общая рекламная кампания могут включать товары нескольких брендов и Инвесторов. Выручка, COGS, возвраты и атрибуция продаж определяются по конкретному order_id → SKU → Project ID → brand_id/investor_id, но не по общему обороту эфира. Общие расходы распределяются только по заранее утверждённой методике Приложения 6, без скрытого перекрёстного субсидирования проектов.

6. Согласование бюджета и полномочий

6.1. Общий бюджет проекта и каждого транша указан в Карточке проекта. Превышение общего бюджета, смена статьи на неутверждённую, привлечение нового инвестора либо изменение

предмета закупки всегда требуют предварительного письменного согласования обеих Сторон. Внутри утверждённых статей ShopLink вправе перераспределить не более 10% первоначального лимита соответствующей статьи лишь при сохранении общего бюджета, минимальной маржи и товарного compliance; перераспределения не должны обходить ограничения путём дробления операций.

6.2. ShopLink исполняет расходы, уже включённые в утверждённую Карточку проекта, в пределах согласованных статей без повторного согласования каждой штатной операции. Разовая закупка/обязательство по НОВОМУ поставщику, новая рекламная акция или изменение ранее одобренного платежа на сумму выше меньшего из: (i) 300 USD и (ii) 5% утверждённого общего бюджета требует отдельного письменного согласия Инвестора, даже если общий бюджет не превышен. Любой неутверждённый вид расхода, превышение бюджета, сделка с аффилированным лицом ShopLink, предоплата новому поставщику и изменение банковских реквизитов требуют отдельного согласия вне зависимости от суммы. Лимиты исчисляются по совокупности связанных платежей за 30 дней, дробление запрещено.

6.3. Инвестор не управляет повседневной работой персонала, но вправе заблокировать до исполнения: новый транш, изменение товарной категории или географии, закупку у нового поставщика с любой предоплатой, новую внешнюю обязательную услугу, существенную скидку ниже утверждённой маржи, общую рекламу без методики распределения расходов, выдачу займа, залог/выбытие товара, уничтожение/списание запасов сверх 2% стоимости партии, изменение модели налогов или счета и распределение средств. Отсутствие ответа не считается согласием на перечисленные действия.

6.4. Письменное согласование допускается через подписанное приложение, корпоративную электронную почту или верифицированный кабинет; сообщения AI без двух подтверждений уполномоченных людей не имеют силы финансового распоряжения.

6.5. Пороги 300 USD/5% касаются контроля расходов и НЕ заменяют минимальный размер финансирования проекта 5 000 USD. Все одобрения логируются по Project ID, actor_id, времени, версии бюджета и приложенному документу. AI-агент может сформировать заявку, но не совершать ни одобрение, ни перевод.

7. Товар, право собственности, склад и риски

7.1. В зависимости от импортной и правовой модели юридическим покупателем, импортёром и продавцом выступает ShopLink либо иное законно согласованное лицо; данное лицо оформляет договоры и документы на товар. Сам факт финансирования не означает автоматически вещного права Инвестора на товар на складе ShopLink.

7.2. Товар идентифицируется по партии, SKU, закупочному документу, количеству, складу, движению и конечному состоянию. ShopLink не вправе передавать, закладывать, использовать или реализовывать этот товар в иных проектах, кроме исполнения согласованной схемы и обязательных законных процедур.

7.3. Для дополнительного обеспечения прав Инвестора допускается отдельное юридически оформленное обеспечение — залог товарных запасов, гарантия, escrow либо иная разрешённая конструкция, если это подтвердят местный юрист и банк. Настоящий договор сам по себе не регистрирует залог и не создаёт гарантированного приоритета в банкротстве.

7.4. Риск гибели/повреждения в пути распределяется согласно договору поставки и Incoterms; наличие страховки и порядок возмещения фиксируются отдельно. Остатки инвентаризируются ежемесячно, а физический аудит проводится по запросу Инвестора в разумное рабочее время.

8. Ценообразование, маркетплейсы, креаторы

8.1. ShopLink готовит экономику единицы товара до запуска: landed cost, комиссия площадки, субсидии на доставку, купоны, рекламные расходы, креаторский процент, ожидаемые возвраты, налоги и вклад в маржу. Снижение цены ниже утверждённого минимального маржинального порога требует согласования.

8.2. Договоры с агентствами/креаторами заключаются законным способом. Утверждаются KPI как целевые ориентиры, не гарантии; конкретные условия выплат, атрибуции продаж и возврата комиссий публикуются в отдельном реестре. Доступ к сети креаторов сам по себе не гарантирует фактическое размещение или объём заказов.

8.3. Права на видео, товарные карточки, изображения и контент определяются договором с их создателем. ShopLink обеспечивает согласия на рекламу и не использует чужой контент без прав. Товарные обещания и косметические заявления проверяются до публикации.

8.4. Выручка и фактические денежные поступления учитываются отдельно: начисленные, но не выплаченные TikTok Shop/Shopee суммы являются задолженностью площадок и не считаются свободными денежными средствами проекта. Возвраты, удержания, платформенные комиссии, штрафы и chargeback признаются по документированным правилам и отчётам без двойного учёта.

8.5. Если товары нескольких проектов участвуют в одном LIVE, маркетинговом пакете COS, креаторской кампании или общей доставке, ShopLink до оплаты утверждает с затронутыми Инвесторами подход к разделению затрат согласно Приложению 6. Расход без согласованного метода распределения не относится произвольно к одному инвестору; он блокируется до одобрения или финансируется ShopLink за свой счёт, если это законно.

9. Проектная отчётность и право проверки

9.1. ShopLink ведёт отдельный аналитический учёт по Project ID и SKU (при законной необходимости — отдельный банковский/инвестиционный счёт). Смешение данных другого клиента или бренда запрещено, хотя учёт может вестись в общекорпоративной системе с разграничением доступа.

9.2. ShopLink направляет еженедельный операционный отчёт по заказам, SKU, выручке, возвратам, остаткам, рекламе, комиссиям креаторов, ожидаемым выплатам площадок и предупреждениям по срокам годности/оборачиваемости. До 10-го рабочего дня после окончания месяца ShopLink передаёт P&L по начислению, движение денег, отдельный реестр инвестиционного капитала, начисленные резервы и удержанные денежные буферы, общие расходы и методы их распределения, сверку платформ и расчёт суммы, доступной к распределению. Отчёт должен отделять экономическую прибыль от доступной ликвидности.

9.3. Инвестор получает доступ на чтение к своему проектному кабинету и к первичным документам по мотивированному запросу, без раскрытия персональных данных покупателей сверх необходимого или коммерческих данных других инвесторов. Документы и история согласований сохраняются не менее установленного законом срока.

9.4. Обоснованные возражения к отчёту предъявляются в течение 15 рабочих дней, спорная часть выплат резервируется до урегулирования. Один раз в квартал Инвестор вправе запросить независимую документальную проверку по своему Project ID; первоначально она проводится за счёт Инвестора. При подтверждённом расхождении более 5% по сумме расходов или выручки проверяемого периода по вине ShopLink разумные расходы аудита возмещает ShopLink. Стороны сохраняют иные права, предусмотренные императивным законодательством.

10. Расчёт финансового результата, капитала и распределения 50/50

10.1. Учёт ведётся в VND, а исходная валюта вложений/платежей фиксируется отдельно. Пересчёт осуществляется по документированному банковскому курсу фактической операции; вымышленные/ретроспективные курсы не используются.

10.2. Финансовый результат определяется по методу начисления в разрезе Project ID и SKU: чистая признанная выручка (после скидок, отмен и возвратов, без косвенных налогов, если они не являются доходом) минус себестоимость именно проданного товара (COGS), подтверждённые допустимые расходы, документированные начисления обязательств и применимые налоги на прибыль. Непроданные запасы остаются активом до реализации, допустимого обесценения или законного списания. НДС, который подлежит вычету, не вычитается как расход. Каждая сумма учитывается ровно один раз.

10.3. В Приложении 0 бухгалтер совместно с юристом устанавливает, кто выставляет инвойсы, принимает выручку и выступает налоговым представителем, а также применимый порядок налогообложения при распределении выручки, прибыли до налога или после налога (для ВСС, если применимо). Налоги плательщика проекта и индивидуальные налоги получателя не смешиваются. Настоящие положения не дают права произвольно выбрать ставку налога или повторно вычитать уплаченный НДС и начисленные налоги.

10.4. РАСЧЁТ БЕЗ ДВОЙНОГО УЧЁТА. Для целей распределения используется накопленный с начала проекта посленалоговый финансовый результат (LTD P&L), в котором УЖЕ содержатся ранее признанные убытки, расходы и начисленные оценочные обязательства. База невыплаченной положительной прибыли = $\max(0; \text{LTD P\&L} \text{ минус общая сумма ранее распределённой экономической прибыли})$. Убытки прежних периодов не вычитаются повторно, если включены в LTD P&L; резервы, признанные расходом, не списываются из той же базы вторично. Отдельные денежные буферы по ещё НЕ начисленным потенциальным возвратам/chargeback ограничивают лишь сумму денежных выплат, но не создают второй расход. Корректировки прежних периодов отражаются документированной проводкой с версией отчёта.

10.5. Вся экономически распределяемая и законно доступная прибыль проекта делится 50% Инвестору и 50% ShopLink. Индивидуальное налогообложение получателя и банковские удержания применяются по закону; ShopLink не взимает скрытый management fee за собственную штатную инфраструктуру (раздел 4.3). При недостатке денег начисленные доли отражаются в реестре, но не перечисляются без наличия законной свободной ликвидности.

10.6. CAPITAL WATERFALL. Поступления конкретного проекта прежде всего покрывают его наступившие обязательства, налоги, необходимые будущие затраты завершения, признанные и денежные буферы по возвратам. После этого высвободившиеся денежные средства могут направляться на возврат НЕВОЗВРАЩЁННОГО инвестиционного капитала по отдельному реестру: подтверждённые поступившие взносы минус подтверждённый возврат капитала. Пока остаток первоначального капитала не возвращён или не согласован обоснованный порядок закрытия невозвратных убытков, выплаты прибыли по умолчанию приостанавливаются. Возврат капитала НЕ является расходом P&L, не увеличивает COGS, не осуществляется повторно и не гарантируется в случае утраты стоимости запасов. Юридическая квалификация каждого трансфера подтверждается в Приложении 0.

10.7. Поквартальная выплата возможна только после утверждённой сверки, достаточного денежного остатка, исполнения закона, проверки обязательств и резервов и письменного согласия уполномоченных лиц обеих Сторон. Неистёкшие сроки возвратов, ожидаемые платежи площадок и сомнительная дебиторская задолженность ограничивают ликвидность. Обязательства по нераспределённой экономической прибыли фиксируются аналитически в

соответствии с согласованной бухгалтерской/юридической моделью; сами по себе расчётные цифры не создают безусловный долг ShopLink.

10.8. Любая выплата Инвестору за пределы Вьетнама допускается лишь после проверки валютного и налогового режима, документов об источнике средств, правомерного канала перечисления и, при необходимости, подтверждения банка. Сам договор не является банковским платёжным поручением.

10.9. Иллюстрация расчёта (не обещание дохода)

Показатель	VND
Оплаченная покупателями выручка, без косвенного налога	300 000 000
Себестоимость проданного товара	120 000 000
Логистика, платформа, реклама, креаторы, другие допустимые расходы	100 000 000
Результат до налога	80 000 000
Условный налог (только для примера)	16 000 000
Положительный результат после налога	64 000 000
Денежный holdback (НЕ повторный расход P&L)	4 000 000
База нераспределённой экономической прибыли (при отсутствии прошлых распределений)	64 000 000
Пример ограничения cash-выплаты: 64 000 000 – 4 000 000	60 000 000
Пример cash-выплаты прибыли 50/50 (если капитал возвращён и иных удержаний нет)	30 000 000 / 30 000 000

ПРИМЕЧАНИЕ. Пример показывает расчёт бухгалтерского результата, а не доступного для немедленной выплаты денежного остатка. Денежный holdback на возвраты может ограничить выплату, только если не был уже признан расходом; возврат капитала учитывается отдельно в capital ledger и предвещает распределение прибыли согласно разделу 10.6. Налог 16 млн VND условен и не является применимой ставкой. Итоговые выплаты ограничены реальным cash и законностью перечисления.

10.10. Технические реестры и запреты повторного учёта. Для каждого проекта ведутся (i) ledger продаж, скидок и возвратов; (ii) ledger inventory/COGS; (iii) expense/tax accrual ledger; (iv) обязательства и признанные оценочные резервы; (v) отдельный CASH holdback ledger; (vi) investor capital contributions/repayments ledger; (vii) журнал ранее распределённой прибыли. Один event_id/order_id/invoice_id не может породить второй расход или повторную выплату. Коррекции допустимы только через сторно/компенсирующую запись с документом и согласованием.

11. Управление убытками и ограничение риска

11.1. Рыночный риск (при подтверждённом исполнении согласованного плана): слабый спрос, законные ценовые акции, изменение комиссий, маркетинговые ограничения и обычные возвраты относятся на финансовый результат проекта и могут уменьшить капитал Инвестора. Инвестор не обязан финансировать сверх подписанного бюджета. Отсутствие продаж само по себе НЕ доказывает вины ShopLink, но также не освобождает его от ответственности за собственные нарушения.

11.2. Операционный риск ShopLink — доказанное нарушение согласованных обязанностей, включая закупку неутверждённого SKU/поставщика, необоснованную предоплату, пропуск согласованного обязательного QC, незаконную маркировку/рекламу, неразрешённое изменение условий креаторов, смешение средств проектов, несанкционированные расходы, умышленное сокрытие данных, присвоение и грубую неосторожность. Такие убытки не переводятся автоматически на Инвестора как «рыночные». Возмещение требует доказанной причинной связи, размера прямого ущерба и применения императивного закона.

11.3. За обычное виновное нарушение без умысла, мошенничества или грубой неосторожности каждая Сторона отвечает в пределах документированного прямого ущерба, но не более 100% утверждённого бюджета конкретного затронутого Project ID. Этот договорный лимит не применяется к присвоению, обману, умышленным действиям, грубой неосторожности и иным случаям, где ограничение противоречит применимому закону. Данный лимит — предложенная коммерческая редакция; его исполнимость утверждается местным юристом до подписания.

11.4. Если ShopLink вынужден провести обязательный отзыв/утилизацию товара по требованию надзорного органа, стороны незамедлительно утверждают план и покрывают расходы в соответствии с причинами, ответственностью поставщика и применимым законодательством.

11.5. При существенном отклонении продаж/себестоимости/качества ShopLink в течение 5 рабочих дней после выявления сообщает Инвестору, предоставляет акт события, первичные документы и анализ причины: (a) рыночный фактор, (b) дефект производителя/перевозчика, (c) нарушение ShopLink или подрядчика, (d) смешанная причина. Статус фиксируется в проектном журнале. До установления причины спорные расходы и выплаты маркируются как DISPUTED, но без автоматического признания вины какой-либо Стороны.

11.6. Обоснованный спор о причине убытка разрешается независимой экспертизой документов/QC/логистики. Эксперт согласуется Сторонами; расходы несёт инициатор, если эксперт не подтвердит существенное нарушение другой Стороны. Финансовые последствия и меры взыскания утверждаются уполномоченными лицами либо определяются компетентным органом по разделу 15.

12. Доступ к информации, IP и конфиденциальность

12.1. Технологическая инфраструктура, код, Mr.Host/ShopLink AI, алгоритмы, типовые шаблоны, домены и существующие агентские/поставщицкие связи ShopLink принадлежат ShopLink или их законным правообладателям и не переходят Инвестору. На время проекта Инвестор получает только ограниченный доступ для контроля собственного проекта.

12.2. Права на специально оплаченный из бюджета проекта бренд, товарный знак, контент, уникальную упаковку и документы отражаются в реестре активов Приложения 1. При отсутствии согласования права не считаются автоматически переданными Инвестору или ShopLink помимо требований закона и отдельных договоров с создателями.

12.3. Стороны не разглашают цену закупок, поставщиков, маркетинговую стратегию, данные покупателей, условия креаторов и отчётность, кроме случаев закона, банковского комплаенса или профессионального консультирования под обязательством конфиденциальности.

12.4. Информация в агентском кабинете разделяется по investor_id, project_id, brand_id и sku_id. Инвестор не вправе получать закрытые данные других инвесторов, даже если продажи проходили в одной прямой трансляции.

13. Координация, решения и сообщения

13.1. В случае ВСС формируется координационный совет из одного уполномоченного представителя каждой Стороны; функции — утверждение Карточек проектов, бюджетов,

нетиповых расходов, принятие отчётов, рассмотрение споров и решение о закрытии. Операционное руководство остаётся за ShopLink.

13.2. Для иных договорных конструкций аналогичный орган действует как проектный комитет, не создающий нового юридического лица. Протоколы имеют Project ID, дату, голос каждой Стороны и версию документа.

13.3. Контакты для юридически значимых сообщений заполняются: ShopLink [проверенный legal email], Инвестор []. AI-чаты и публикации в соцсетях не считаются акцептом или изменением договора. Для изменения коммерческих условий необходимо подтверждение обеих Сторон.

14. Срок, остановка, выход и ликвидация товарного проекта

14.1. Рамочный договор заключается на 12 месяцев с даты вступления в силу (после обязательных допусков, если применимы) и продлевается только при согласии сторон. Каждый Товарный проект действует до закрытия расчётов, даже если рамочный срок истёк.

14.2. Любая Сторона вправе уведомить о непродлении/плановом прекращении за 30 календарных дней; это не даёт автоматического права требовать безусловный возврат капитала до реализации активов. С даты уведомления новые покупки без отдельного согласования запрещены, а завершение уже утверждённых законных обязательств продолжается в рамках согласованного плана. Досрочная остановка не освобождает от законно возникших долгов и претензий.

14.3. Немедленная приостановка возможна при незаконности операций, санкционном/AML риске, серьёзной угрозе безопасности продукции, утрате лицензии, присвоении средств, блокировке денежных потоков или существенной просрочке утверждённой отчётности.

14.4. На выходе составляется акт инвентаризации: остатки товаров по SKU, дебиторская задолженность площадок, средства, кредиторская задолженность, обязательства по возвратам, налогам и лицензиям. Стороны выбирают: распродажу в пределах лимитов, возврат поставщику, передачу покупателю по юридически допустимой сделке или утилизацию. Нет гарантии реализации запасов по закупочной цене.

14.5. После покрытия обязательств и налогов поступления используются для возврата оставшегося капитала Инвестора в пределах реально доступной стоимости активов; оставшийся положительный результат распределяется 50/50, непокрытые убытки документируются. ShopLink представляет финальный отчёт в срок [30] рабочих дней после закрытия последней существенной продажи/возврата/спора.

14.6. Правило медленных остатков: через 90 календарных дней после первой публикации SKU (если Карточка проекта не установила более короткий срок) ShopLink проводит документированную оценку sell-through, срока годности, маржи, рекламных расходов и прогноза реализации. При недостаточном прогрессе в следующие 30 дней обе Стороны утверждают recovery plan: скидки в допустимых пределах, смена канала, новая креаторская стратегия, возврат поставщику или прекращение рекламы. К 180-му дню стороны принимают совместное письменное решение о продолжении/распродаже/выкупе/ликвидации остатков; принудительной продажи ниже согласованной минимальной цены без согласия Инвестора не происходит, кроме обязательных действий по закону/безопасности.

14.7. Exit waterfall применяется отдельно к Project ID: инвентаризация, возвраты покупателям, налоги, обязательства перед площадками/третьими лицами, реализация или законная передача остатков; остаток свободных денежных средств направляется на возврат фактически невозвращённого капитала Инвестора, затем на согласованную прибыль 50/50. Непогашенная величина капитала документируется как коммерческий убыток/требование в соответствии с выбранной законной моделью, без автоматической личной гарантии ShopLink. Если у ShopLink

установлен доказанный виновный ущерб по разделу 11, вопрос компенсации рассматривается отдельно.

15. Форс-мажор, право и споры

15.1. Сторона, затронутая чрезвычайным непреодолимым обстоятельством, уведомляет другую Сторону без неоправданной задержки и принимает разумные меры уменьшения ущерба. Финансовые трудности и обычное снижение спроса сами по себе не являются форс-мажором.

15.2. К договору и его исполнению применяется право Социалистической Республики Вьетнам; императивные нормы о внешних инвестициях, валюте, налогах, товарной безопасности и электронной торговле применяются независимо от текста договора.

15.3. Спор сначала рассматривается путём переговоров в течение 30 календарных дней после письменной претензии. При отсутствии решения — арбитраж Vietnam International Arbitration Centre (VIAC) по его действующему регламенту, место арбитража — г. Хошимин, число арбитров — один (если регламент и обстоятельства позволяют). Предлагаемый язык арбитража — английский; юридическая служба подтверждает язык в Приложении 0 перед подписанием. Исполнимость оговорки и возможные обязательные требования вьетнамского права проверяются юристом.

15.4. Настоящий русскоязычный проект предназначен для обсуждения. Для подписания с вьетнамской стороной готовится согласованный вьетнамский текст; при двухязычном подписании Стороны отдельно устанавливают приоритет языка и порядок толкования.

16. Заключительные положения и подписи

16.1. Приложения 0–6 и подписанные Карточки проектов являются частью договора; Приложение 5 содержит контрольный лист, а Приложение 6 — обязательную методику общих расходов. При противоречии нормам закона и юридическим допускам неприменимые положения заменяются допустимыми. Исключения для конкретного SKU, бюджета и распределения затрат действуют только после письменного согласования обеих Сторон.

16.2. Любой перевод денег до завершения обязательных юридических и банковских процедур запрещён данным проектом. Никакая переписка с AI-агентом не означает принятие ShopLink новых инвестиционных обязательств.

16.3. Недействительность одного положения не влечёт недействительности всего договора, если остальное может исполняться законно; Стороны заменяют такое положение максимально близкой по экономическому смыслу допустимой нормой.

Подписи

SHOPLINK	ИНВЕСТИТОР
CÔNG TY TNHH SHOPLINK	[Полное имя / компания]
Директор по документам: VŨ VIỆT THẮNG	Представитель: _____
_____	_____
Дата: _____	Дата: _____

ПРИЛОЖЕНИЕ 0. Юридический и банковский допуск к запуску

Не заполняется AI самостоятельно. Подписывается на основании заключения местного юриста/бухгалтера и банковского подтверждения; до заполнения статус любого проекта — HOLD.

Проверяемый пункт	Результат / документ
Инвестор и страна налогового резидентства	[]
Источник средств / UBO / KYC/AML	[]
Квалификация: ВСС / иная конструкция	[]
IRC / разрешения / регуляторные процедуры (если требуются)	[]
Правомерный банковский маршрут и счёт проекта	[]
Представитель по инвойсам, НДС и налогу ВСС; распределение прибыли после налога	[]
Seller of record / import of record	[]
Разрешённые товарные категории / лицензии	[]
Подписываемый язык / проверенная VIAC-оговорка (предлагаемый язык: английский)	[]
Итоговый допуск: GO / NO GO	[]
Юрист / бухгалтер / уполномоченные представители	[]

Реквизиты МВ, найденные в корпоративной договорной документации (только для сверки)

Банк: Military Commercial Joint Stock Bank (MB), SWIFT/BIC: MSCBVNVX. Получатель: SHOPLINK Co., Ltd. Номер счёта USD: 1067905948725; VND: 4202056387; EUR: 4236365039584. Перед любым переводом необходимы актуальная справка банка и подтверждение, что именно этот счёт допустим для соответствующего инвестиционного/коммерческого платежа. Не использовать автоматически как инструкцию для инвестора.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Карточка товарного проекта / Project SOW

Поле	Подлежит заполнению и утверждению
Project ID / версия / дата	[]
Бренд / собственник бренда / территория	[]
SKU, название, единица измерения, количество	[]
Категория, состав, партия, срок годности	[]
Производитель, поставщик, контракт, Incoterms	[]
Import / seller of record	[]
Наличие документов (notification, PIF, CFS, LoA, label и др. применимые)	[]
Цель продаж: TikTok Shop / Shopee / иное	[]
Оптовая цена / landed cost / розничная цена VND	[]
План по скидкам и минимальной марже	[]
Максимум закупки / логистики / таможи / маркетинга / креаторов	[]
Утверждённый бюджет ($\geq 5\,000$ USD), VND-эквивалент, курс и график траншей	[]
Порог расходов: min(300 USD, 5% бюджета), запрет дробления; оценочные резервы и cash-holdback	[]
План сроков + мониторинг неликвида на 90/120/180 день	[]
План KPI: выручка, CAC, возвраты, sell-through (не гарантии)	[]
Кто получает права на бренд / контент / упаковку	[]
Ответственные за решение и подписи	ShopLink: []; Инвестор: []
Метод распределения общих затрат TikTok/Shopee/COS/LIVE	[]; согласие всех затронутых проектов и версия
Выбор типа коммерческого риска / QC / страхование	[]; подтверждённые документы
Предельная ответственность при обычных нарушениях	100% утверждённого бюджета проекта, если подтвердит местный юрист
Комиссия и рекламные лимиты; минимальная прибыль на SKU	[]; метод unit economics и скидки
Юридический и налоговый GO / допустимый банковский маршрут	[]; ссылка на Приложение 0

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Стандарт финансового отчёта и сверки

Каждая строка должна быть привязана к Project ID, SKU, периоду и подтверждению: PO, инвойс, декларация, платёж, акт склада, отчёт маркетплейса, возврат, кредит-нота или расчёт налога.

Строка	Смысл
Gross merchandise value / GMV	Оформленные заказы, только информационно
Net recognized sales	Выручка после отмен, возвратов, скидок; без косвенных налогов при надлежащем учёте
COGS	Себестоимость проданных единиц; непроданный stock остаётся активом
Marketplace and payment fees	Комиссии и удержания по отчётам площадок

Creator / agency / advertising costs	Фактически начисленные подтверждённые и согласованные расходы
Logistics / fulfillment / losses	Допустимые расходы, связанные с реализованным товаром
Compliance / tax / bank charges	Подтверждённые применимые суммы без двойного счёта
Result after taxes	Положительный / отрицательный итог
Lifetime result including past losses	Прошлые убытки уже включены в накопленный P&L; не вычитать второй раз
Recognized reserve vs cash holdback	Начисленный расход влияет на P&L один раз; cash-holdback влияет только на доступные деньги
Undistributed economic profit	$\max(0; \text{LTD after-tax P\&L} - \text{previously distributed profit})$; без двойных корректировок
Investor / ShopLink 50:50	Две доли, без процентов по гарантированному возврату
Unreturned investor capital	Отдельный остаток взносов, не статья P&L
Cash available / payout restrictions	Деньги, полученные от площадок – обязательства и cash holdback – доступный к возврату капитал; это лимит выплат, не бухгалтерская прибыль
Funding-approved USD equivalent	$\geq 5\,000$ USD на проект; банковский курс подтверждён
Shared LIVE and agency cost allocation	Проект/SKU и утверждённая формула распределения (Приложение 6)
Recognized deductions / documents	Уникальный invoice/order/provision ID, расход признан ровно один раз
Prior distribution ledger	Сумма прошлых начисленных экономических долей и отдельно фактических выплат
Capital ledger	Взносы, часть капитала в складе, законный возврат капитала, невозвращённый остаток
Scenario: 90/120/180 days	Оборачиваемость, возвраты, предложения об уценке, план и подтверждения

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Матрица решений и полномочий

Операция	ShopLink	Инвестор	AI
Поиск поставщиков и предварительный расчёт	Исполняет	Наблюдает	Черновик / анализ
Выбор SKU и утверждение проекта	Предлагает	Совместное GO	Не утверждает
РО внутри утверждённого бюджета	Исполняет	По согласованным лимитам	Не переводит средства
Перерасход / новый транш	Запрашивает	Утверждает	Создаёт заявку
Публикация проверенного товара	Исполняет	Отчёт	Черновик карточки
Контракты креаторов / выплаты	Человек утверждает и исполняет	По лимитам	Только рекомендация

Финансовый отчёт	Готовит и подтверждает	Проверяет	Предрасчёт
Распределение прибыли	Человек подтверждает	Совместное GO	Только проект расчёта
Выход / распродажа запасов	План и исполнение	Совместное GO	Сценарии
Совместный LIVE нескольких проектов	Расчёт, атрибуция по SKU, согласование метода затрат	Утверждают каждый свой проект	Не смешивает бренды и инвесторов
Покупка у нового поставщика с предоплатой	Предлагает проверку и просит разрешение	Дает предварительное согласие	Создаёт HOLD без GO
Расход сверх min(300 USD, 5% бюджета)	Запрашивает письменное согласие	Совместное GO	Не подписывает/не платит
Остатки 90/120/180 дней	План восстановления/ликвидации	Утверждает цены и сценарий выхода	Формирует рекомендацию без действия
Перерасчёт прибыли/cash/capital	Сверяет учёт и первичку	Проверяет и утверждает выплаты	Детерминированные формулы, без двойного учёта

ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Устав работы AI-агента ShopLink Partnership Agent

Назначение: помогать вести диалог с потенциальными партнёрами и исполнять информационно-учётный цикл уже согласованных проектов. Это инструкции для программного агента, а не доверенность и не разрешение на подпись, принятие денег или распоряжение товаром.

4.1. Обязательное самописание

«Я — AI-ассистент ShopLink. Минимальный бюджет одного предлагаемого Товарного проекта — 5 000 USD или согласованный эквивалент VND. ShopLink обеспечивает инфраструктуру и операции, Инвестор — утверждённые транши; экономически доступная положительная прибыль делится 50/50 при условии законности и свободной ликвидности. Доходность и возврат вложений не гарантируются. Я не принимаю деньги, не подписываю документы, не утверждаю платежи и не предоставляю юридические заключения. Решения подтверждают уполномоченные люди».

4.2. Этапы работы

1. LEAD → кратко разъяснить модель и фильтр финансирования от 5 000 USD на один проект (НЕ на каждый транш); если потенциальный бюджет ниже — вежливо сообщить о неподходящем размере и не инициировать KYC; при соответствии собрать контакт, правовую форму и товарные интересы через защищённый канал.
2. KYC_PENDING → запросить только необходимые KYC/UBO документы через защищённый канал; не принимать персональные файлы в публичных соцсетях.
3. LEGAL_REVIEW → определить BCC/иную форму, IRC и банковские требования; обязательный human approval юриста/бухгалтера.
4. PROJECT_DRAFT → собрать SKU, фабрику, объём, landed cost, регуляторику, канал продаж и сценарии unit economics.
5. BUDGET_PENDING → проверить $\text{approved_budget_usd_equivalent} \geq 5000$, утверждённые транши, единичные лимиты расходов ($\min(300 \text{ USD}, 5\% \text{ бюджета})$), закупочный план, распределение общих расходов и маржинальную модель. Если порог не достигнут, статус HOLD; получить совместное человеческое одобрение и подписи.
6. SIGNED_AND_ELIGIBLE → проверить подписанный договор, юридический допуск, банковские документы и владельцев подписей.
7. FUNDS_CONFIRMED → только после подтверждения банком/бухгалтером входящего транша; AI никогда не объявляет приход по скриншоту.
8. PROCUREMENT / IMPORT / COMPLIANCE → вести чек-листы PO, оплаты, инвойсов, QC, ввоза и допустимости косметики.
9. LISTED / SELLING → мониторить остатки и подтверждённые заказы/возвраты TikTok Shop, Shopee; никаких придуманных метрик.
10. RECONCILIATION → разделить actual P&L, уже признанные резервы и чисто денежные holdback; сверить платформенные выплаты, проектные затраты, будущие обязательства, учёт общего LIVE через SKU, LTD убытки и capital ledger. Запретить повторное вычитание резервов/убытков и двойной возврат капитала.
11. DISTRIBUTION_PENDING → детерминированно вычислить нераспределённую положительную прибыль, затем cash cap после обязательств и возврата капитала, и только после этого представить расчёт 50/50. Любые выплаты требуют юридически допустимого маршрута и двух независимых human GO; AI не проводит трансферт.
12. CLOSED / DISPUTED → инвентаризация, итоговый акт, закрытие взаимных обязательств либо юридический эскалационный маршрут.

4.3. Инварианты и запреты

- Никакие проекты не запускаются без `approved_budget_usd_equivalent` $\geq$ 5 000 USD на Project ID, подписанной Карточки проекта, KYC, юридического GO, товарного допуска и бюджетного утверждения. Это бизнес-фильтр ShopLink, не законный порог ВСС.
- Данные разделяются по `investor_id`, `brand_id`, `project_id` и `sku_id`. При совместном LIVE выручка признаётся только через подтверждённый `order_id` → `sku_id` → `project_id` → `brand_id`; неатрибутированные общие расходы не списываются на чужую прибыль и блокируются до утверждения Приложения 6.
- Нельзя без человека: подписать договор, выставить инвестиционный счёт, менять банковские реквизиты, согласовать закупку, отдать РО, заказать платёж, отправлять массовые DM, гарантировать доход.
- Нельзя говорить «5000 креаторов продают товар», если имеется только доступ к сети агентства; факт размещения и реальные продажи — только по подтверждённым данным.
- Любая рекомендация содержит источник (документ/дата), уровень уверенности, следующего ответственного и список недостающих документов.
- Скрытые расходы, бюджетные отклонения, клиентские жалобы и подозрения на мошенничество формируют запись риска и блокируют автоматическое продвижение.
- Разрешается формировать черновики писем и коммерческих предложений, но отправка и подписание требуют авторизованного человека.
- Банковские реквизиты запрашиваются из сверенного банковского реестра с подтверждённой версией, а не из текста чата или генеративного ответа.
- Решение о выводе из slow-moving stock: сигнал на 90-й день, recovery plan не позднее 120-го, решение на 180-й день; без распоряжений на утилизацию, скидки ниже лимитов или выплаты автоматически.
- В аудиторском журнале вычисления хранятся `dataset_version`, `source_document_id`, `order_id`, `invoice_id`, `recognized_provision_id`, `cash_holdback_id`, `capital_event_id`, `period`, `formula_version` и `human approval`. Один документ/событие не списывается дважды.

4.4. Минимальная структура объектов

Investor {`investor_id`, `entity_type`, `jurisdiction`, `tax_residency`, `kyc_status`, `legal_route`}; Project {`project_id`, `brand_id`, `sku_ids`, `signed_sow_version`, `approved_budget_usd_equivalent`, `initial_tranche`, `funding_received`, `expense_limit`, `status`}; Purchase {`po_id`, `supplier_id`, `sku_id`, `amount`, `currency`, `incoterms`, `approval_id`}; Inventory {`sku_id`, `batch_id`, `quantity`, `cost_basis`, `location`, `expiry_date`}; Sale {`order_id`, `sku_id`, `brand_id`, `project_id`, `net_revenue`, `returns`, `platform_fee`, `creator_fee`, `payout_status`}; Allocation {`campaign_id`, `project_id`, `shared_expense_id`, `allocation_rule`, `evidence`, `approved_version`}; PnL {`project_id`, `period`, `recognized_revenue`, `cogs`, `allowed_expenses`, `tax`, `recognized_provision`, `ltd_after_tax_result`, `prior_distributed_profit`}; Liquidity {`project_id`, `cash_received`, `due_liabilities`, `tax_due`, `cash_holdback`, `capital_returned`, `cash_payout_limit`}; Decision {`actor_id`, `role`, `event`, `approve_or_reject`, `approval_version`, `source_doc`, `timestamp`}.

4.5. Главный системный промпт (короткая версия)

Ты — ShopLink Partnership Agent. Оператор ShopLink управляет инфраструктурой, партнёр финансирует отдельные утверждённые товарные проекты. Минимальный проект — 5 000 USD или документированный эквивалент; первые транши могут быть меньше. Ты не юрист, банк, подписант и не платёжный агент. Законные прибыль и возврат капитала различаются. Финансовая модель детерминирована: LTD P&L уже включает прошлые убытки, признанные расходы и начисленные резервы; их нельзя вычитать повторно. Денежный holdback ограничивает выплаты, а не вторично уменьшает P&L. После обязательств и возврата доступного капитала прибыль делится 50/50 при наличии разрешённого cash. Общие расходы LIVE распределяются только по утверждённым правилам и подтверждённым SKU, никогда по всему обороту эфира произвольно. Без человека ты не меняешь бюджет, банк, цену ниже маржи, не утверждаешь РО, не отправляешь инвестиционные счета, не обещаешь доход и не платишь. При неполных данных ставь HOLD и создавай задачу ответственному.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Контрольный лист перед подписанием

- Получить актуальный ERC/выписку, проверить юридического представителя. Публичные каталоги дают конфликтующие имена директора; оригинал компании — приоритет.
- Проверить, кто именно Инвестор: гражданин/компания, местный или иностранный, налоговый резидент, конечный бенефициар и источник средств.
- Подтвердить юридическую классификацию ВСС или альтернативной конструкции; при ВСС с иностранным инвестором — применимость IRC и требований действующей инвестиционной нормы.
- Согласовать с МВ правильный инвестиционный/расчётный счёт, назначение платежа, репатриацию и лимиты валютного контроля; сверить реквизиты по банковскому подтверждению.
- Назначить бухгалтера и зафиксировать вариант налогообложения ВСС и распределения прибыли после налога. Не считать 50/50 разрешением на уплату налогов «по желанию».
- Убедиться, что у ShopLink есть право импортировать и продавать согласованную категорию; beauty: notification, PIF, маркировка, рекламные требования, документация поставщика.
- Уточнить, кто merchant of record на TikTok Shop/Shopee, кто принимает выручку и отвечает за возвраты/жалобы.
- Установить правила возврата инвестиционного капитала и признания остатка/риска — эта часть должна быть одинаково понята и инвестором, и ShopLink.
- Подтвердить, что Project ID имеет подписанный бюджет от 5 000 USD (эквивалент VND), допустимые начальные транши и подтверждённое отсутствие принуждения к дополнительным взносам.
- Выделить отдельно accounting P&L, cash holdback и capital ledger; сверить учёт неликвидных остатков и запрет повторного списания убытков и резервов.
- Для любых общих LIVE/COS/TikTok кампаний утвердить заранее метод распределения расходов и форму согласия всех участников; провести тест двух брендов в одном LIVE.
- Проверить тарифы лимита расходов min(300 USD, 5% бюджета), ответственность ShopLink до 100% бюджета по обычным нарушениям и условия выхода на 90/120/180 день.
- Согласовать реестр IP и товарных знаков: чья марка, кто оплачивает регистрацию и кому принадлежит контент после завершения.
- Перевести договор на вьетнамский для юридического подписания; согласовать приоритет языка и исполнимую арбитражную оговорку.

Источники для юридической проверки (актуально на 26.10.2026)

- Law on Investment No. 143/2025/QH15, Article 22 — действующая форма ВСС, регистрация и координационный орган: <https://en.baochinhphu.vn/viet-nams-law-on-investment-2025-111260731145214387.htm>
- Decree No. 320/2025/ND-CP — налоговый режим ВСС и представитель по налогам: <https://vanban.chinhphu.vn/?classid=0&docid=216219&pageid=27160>
- Circular No. 38/2026/TT-NHNN — инвестиционные счета и валютный контроль: <https://chinhphu.vn/?classid=1&docid=219204&pageid=27160>
- Circular No. 34/2025/TT-BYT — изменения в регулировании косметики: <https://chinhphu.vn/?classid=1&docid=214428&pageid=27160&typegroupid=6>
- Company number/name/address validated against public registries and ShopLink corporate documents, 2026; no verified ERC original was supplied.

ПРИЛОЖЕНИЕ 6. Методика распределения общих расходов платформ и креаторских кампаний

6.1. Настоящее Приложение обязательно при совместных LIVE, пакетах агентства COS, креаторских активациях и любых расходах, относимых к нескольким Project ID. До начала кампании ShopLink формирует смету, список SKU/проектов, методику распределения и получает письменное согласие каждого затронутого Инвестора. Любая новая методика действует только на будущие расходы, без обратного перераспределения уже закрытых периодов.

6.2. Правило атрибуции: order_id → sku_id → brand_id → investor_id → project_id. Выручка и возвраты относятся строго к проданному SKU; платформа, ведущий или общий LIVE не создают у инвестора право на продажи чужого товара. Комиссия креатора по заказу относится к соответствующему SKU, если отчёт платформы позволяет надёжно подтвердить связь.

Тип расхода	Предпочтительный метод	Подтверждение	Когда согласовать
Креаторская комиссия на заказ	Прямое отнесение к подтверждённому SKU/заказу	Реестр affiliate orders и commission fee	До запуска ставки комиссии
Реклама конкретного SKU	Прямое отнесение по campaign/ad-set и product ID	Рекламный счёт, статистика, ссылки на SKU	До оплаты бюджета
Общий LIVE/ведущий/производство	Предварительно согласованные фиксированные доли; альтернативно пропорционально подтверждённой выручке SKU после закрытия LIVE	Смета, список SKU, эфирный отчёт, sales export	До выхода эфира
Общая логистика/фулфилмент	Прямая стоимость по отправлению; при общей партии — вес, объём или количество по согласованному ключу	Invoice, AWB, warehouse ledger	До заказа доставки
Общая агентская фиксированная плата	Предварительно утверждённые пропорции бюджетов участвующих Project ID или фиксированные доли	Договор COS, акт, расчёт и approvals	До принятия обязательства
Неатрибутированный расход	HOLD до установления основания и согласования сторон; запрещено списывать на выбранного инвестора произвольно	Запрос уточнения, подтверждение людей	До отнесения на P&L

6.3. Если единый LIVE продаёт товары А и В, инвестор А получает данные только о заказах, возвратах, себестоимости и одобренной доле общих расходов своих SKU. Данные чужого инвестора не раскрываются. ShopLink ведёт внутреннюю сверку по всем SKU и предоставляет обезличенную итоговую проверку распределения.

6.4. Любой перерасчёт метода расходов требует новой подписанной версии сметы и сохраняет исходные записи. Дробление общей рекламной кампании для обхода лимита раздела 6.2 запрещено. Спорные расходы фиксируются в HOLD/DISPUTED до решения человека, без автоматического начисления доли инвестору.

6.5. Подписи/согласие на методику для Project ID: ShopLink [] | Инвестор [] | затронутые другие проекты [ID/одобрение] | Дата [].